

# **“PIGPEF. Cálculo inteligente de la huella ambiental en la cadena de valor del porcino”**

Abril, 2023

## **Proyecto aprobado en la línea de ayudas AEI 2022 NG.**

### **Descripción del proyecto:**

Existe una creciente presión sobre las empresas, especialmente del sector porcino, para demostrar que la forma en que producen es respetuosa con el medio ambiente. Los consumidores, cada vez están más interesados y preparados para poder comprender los impactos ambientales asociados a su consumo, sin proporcionar esta información de forma confiable, las decisiones de compra se distorsionan y muchos consumidores terminan sin comprar productos respetuosos con el medio ambiente a pesar de su intención declarada de hacerlo.

En el caso del sector porcino, foco del proyecto PIGPEF, el cálculo de la huella ambiental de producto debe incluir toda la cadena de valor; empezando por la producción de los piensos y complementos alimenticios, pasando por las fases de granja y transformación, y terminando por los procesos aguas abajo como son las fases de distribución, venta y consumo.

En este contexto, surge la necesidad principal del proyecto que, a su vez, es el objetivo principal del mismo: crear una herramienta piloto de fácil uso para no profesionales y de coste asumible para las empresas (principalmente para PYMES) del sector porcino para facilitarles el cálculo y la comunicación de la Huella Ambiental a lo largo de la cadena de valor y siguiendo los parámetros técnicos y de calidad recomendados por la Unión Europea.

### **El objetivo:**

El principal objetivo de este proyecto de investigación industrial es la creación de una aplicación web de cálculo de huella ambiental a lo largo de la cadena de valor del sector porcino que pretende contribuir a la consecución de los objetivos de sostenibilidad en las empresas del sector.

De forma indirecta se prevé conseguir los siguientes subobjetivos:

- El proyecto tiene un claro objetivo específico de democratizar la evaluación, comunicación y mejora continua del perfil de sostenibilidad en las empresas del sector porcino proporcionando una herramienta fácil de usar y de bajo coste para ayudar a la transformación del sector en un momento clave donde las nuevas políticas nacionales e internacionales hacia la sostenibilidad jugarán un papel fundamental en el futuro desarrollo empresarial de las empresas del sector.

- Evaluar los procesos productivos (tanto en la fase agrícola/ganadera como en la fase de transformación) para identificar potenciales puntos críticos para optimizar el consumo de recursos, agua y energía y, de este modo, mejorar tanto el perfil ambiental como económico de la explotación.
- Promover la diferenciación de producto a fin de obtener ventajas competitivas en la fijación/negociación de precios, incrementar la cuota de mercado y fidelizar clientes y consumidores.
- Facilitar el desarrollo de estados no financieros y la comunicación ambiental a los consumidores y clientes para mejorar las estrategias de marketing y evaluar el progreso hacia la sostenibilidad.
- Facilitar el intercambio de comunicación entre actores de la cadena de valor manteniendo la confidencialidad de los datos sensibles.

### Participantes:

- 333 Corporate 1998 SL
- Universitat de Vic
- GSP Lleida
- I+Porc
- INNOVACC

Presupuesto total planteado	Ayuda prevista
115.729,73 €	87.850,08 €

Con el apoyo:

